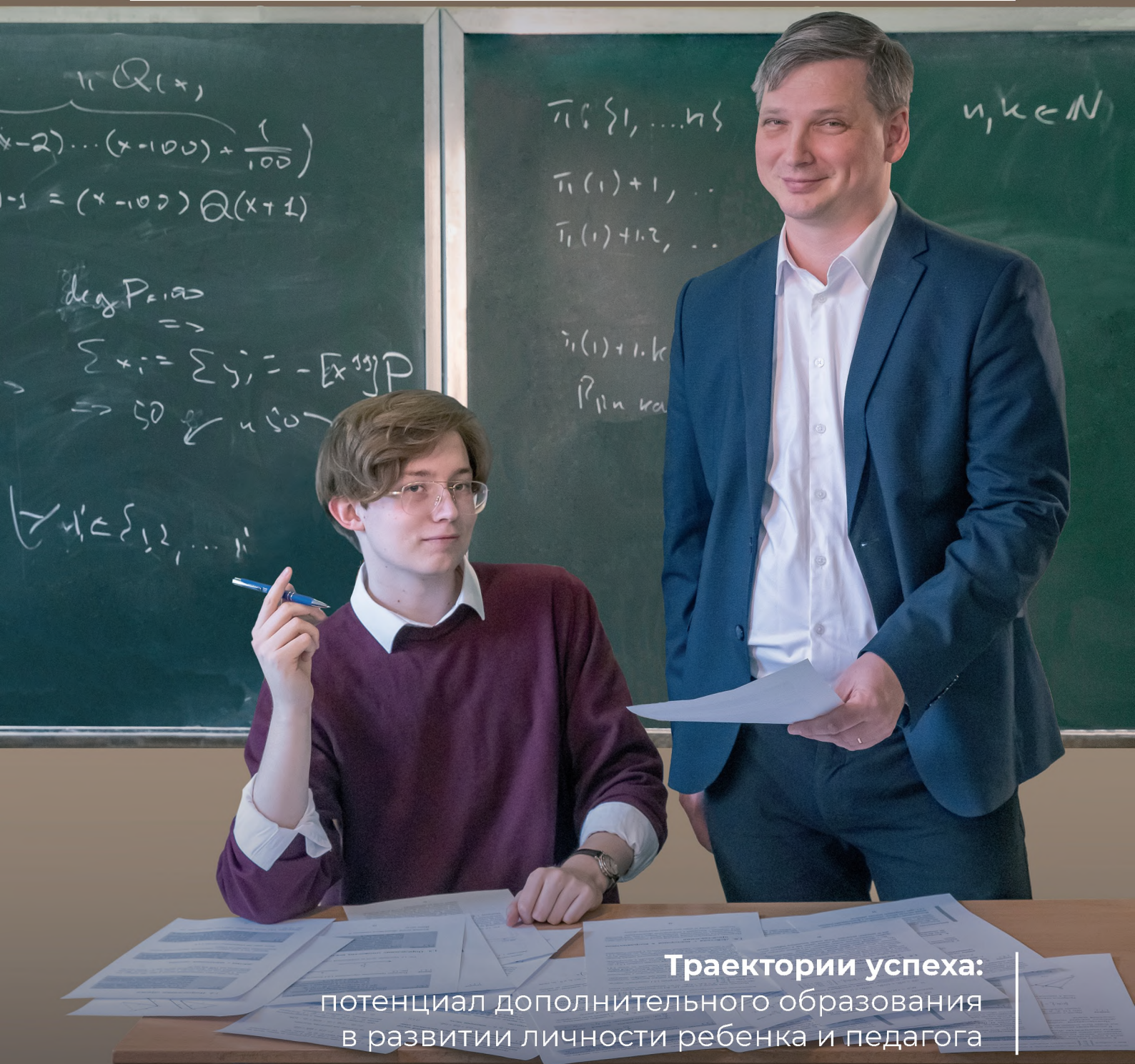


БОЛЬШОЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

дополнительное образование – векторы развития

научно-методический журнал



Траектории успеха:
потенциал дополнительного образования
в развитии личности ребенка и педагога

**Большой конференц-зал:
дополнительное образование – векторы раз**

научно-методический журнал

ка в дополнительном образовании

ЕБНОСТИ В ПРИЗНАНИИ ШКОЛЬНИКОВ
ТЕЛЬНОСТЬ..... 8

РАКТОР РАЗВИТИЯ
ЕМЕНИ ЛИЧНОСТИ
АНИЯ (НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ В. С. МУХИНОЙ)..... 12

а А. А.
ОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
АНИЯ И РАЗВИТИЯ
ПРИТЯЗАНИЕ НА ПРИЗНАНИЕ»
ИВЕ 18

ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ
НОСТНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА
О РОСТА ПЕДАГОГА
ЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 23

ЛЛИНГА В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ
ИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА..... 27

ЛЬНО-НОРМАТИВНОГО (ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО)
ТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ
РИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»..... 33

О. В.
РОВАНИЯ СТРУКТУРНОГО ЗВЕНА
СТИ «ПРИТЯЗАНИЕ НА ПРИЗНАНИЕ»
НОВАМ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ
НИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 39

КИХ БАЛЕТМЕЙСТЕРСКИХ РАБОТ «МОЯ ИДЕЯ»:
ОРЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО САМОРЕАЛИЗАЦИИ
ЮНЫХ ТАНЦОРОВ..... 43

ЕНТ РАЗВИТИЯ
КОЛЬНИКОВ 47

ТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА

Якунина Л. В., Паршикова О. В.
ВЛИЯНИЕ ИМЕНИ НА СТАНОВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ РЕБЕНКА
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА
ЧЕРЕЗ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО 8

Подготовка ребенка к интеллектуальным конкурсам и соревнованиям

Притыка М. А.
ВОСПИТАНИЕ УСПЕХОМ: РАЗВИВАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ
ОЛИМПИАДНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 12

Кашенко И. В.
ТРАЕКТОРИИ УСПЕХА: РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА ДЕТЕЙ С ОВЗ
НА УЧАСТИЕ В ОЛИМПИАДНОМ ДВИЖЕНИИ
КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ..... 18

Педагогический поиск и современные вызовы

Волков В. Н.
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ
ПЕДАГОГОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 23

Ильина Н. И.
РЕЦЕНЗИЯ НА КОЛЛЕКТИВНУЮ МОНОГРАФИЮ
«ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОПАРКА
В ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ»..... 27

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-НОРМАТИВНОГО (ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО) ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Аннотация

В статье рассматривается проблема формирования социально-нормативного (психологического) пространства личности в образовательной практике по направлению «Графический дизайн». Актуальность обусловлена возрастающими требованиями к социальной компетентности будущих дизайнеров, способных не только создавать визуальные коммуникации, но и осознавать культурные, этические и социальные нормы профессиональной деятельности.

Ключевые слова

Личность, социально-нормативное пространство, образовательная практика, дизайн, профессиональная идентичность, проектная деятельность, социализация, образование.

FORMATION OF SOCIAL-NORMAL (PSYCHOLOGICAL) SPACE OF THE PERSONALITY IN EDUCATIONAL PRACTICE IN THE DIRECTION OF «GRAPHIC DESIGN»

Abstract

This article examines the development of a socio-normative (psychological) space of the personality in the educational practice of Graphic Design. The relevance of this study is determined by the growing demands placed on the professional and social competence of future designers, who are not only creating visual communications but also understanding the cultural, ethical and social norms of professional activity.

Key words

Personality, socio-normative space, educational environment, graphic design, professional identity, project-based activities, socialization, creative education.

Современная образовательная среда все больше ориентируется не только на передачу знаний и развитие профессиональных навыков, но и на формирование личности обучающегося, его ценностных ориентиров, социально-нормативных установок и психологической устойчивости. Особенно значимым этот процесс становится в подростковом воз-

растковом возрасте. Подростковый возраст является важным этапом становления личности, периодом, как подчеркивают исследователи, психологических изменений. В этот период происходит активное формирование личности, усвоение системы социальных норм и ценностей, адаптация к миру [1]. По-

а внутреннее психо-
личности подростка.
и, символы, типогра-
и не только осва-
навыки, но и учатся
реальность, выражать
ыстраивать отноше-

ет личность как ре-
действия биологи-
турных факторов.
ичность формирует-
стеме общественных
С. Мухиной, форми-
тивного (психологи-
ности – это процесс
емы прав, обязанно-
общества, опосредо-
позицией (ценностным
и и другим), которая
и развитие, где клю-
ознание с его ком-
сть, «я» как деятель,
ициально-нравствен-
ательная среда, в ко-
ок, может либо спо-
у развитию личности,
ь внутренние проти-

дизайну отличается
вательных направ-
иентированностью,
ей и тесной связью
идей. Каждый дизай-
сути, акт взаимодей-
если он выполняется
м образом, учебный
ько местом профес-
и психологическим
формируются соци-
слы. В процессе об-
и неся начинают осоз-
образы транслируют
формируют социаль-
приятие себя и дру-
иентом манипуляции
и поддержки.

логотипа и айдентики для школы – позволи-
ло узнать, как они ощущают себя среди свер-
стников. И последнее – разработка упаковки
для молока – показало обычную повседнев-
ную жизнь. В данной работе мы проанали-
зируем каждый дизайн-проект в контексте
формирования социально-нормативного про-
странства личности.

В рамках учебного задания учащимся было
предложено создать дизайн-проект дис-
ка с музыкой П. И. Чайковского «Вальс цве-
тов». Обучающиеся прослушивали компози-
цию на занятиях и визуализировали чувства,
которые у них вызывает эта мелодия. Музы-
ка в этом возрасте часто становится способом
проживания эмоций, а работа над дизайном
(обложка, цветовая гамма, шрифты, символы)
позволяет перевести внутренние переживания
во внешний, наглядный образ. Таким образом
формируется личное «пространство смыслов»,
где подросток учится понимать себя и свои
предпочтения. Было замечено, что, создавая
дизайн диска, подросток осмысляет свое место
в этой группе, учится коммуницировать, срав-
нивать свои взгляды с взглядами других, фор-
мировать и отстаивать собственную позицию.
Подросток анализирует образы, смысл произ-
ведения, эстетику того времени и соотносит
их со своим внутренним миром. Это расширя-
ет границы личностного пространства, делая
его более структурированным и осознанным.
В ходе анализа детских работ были выявле-
ны некоторые особенности. Каждый из обу-
чающихся, несмотря на то, что задание было
для всех одинаково, подошел по-своему к дан-
ной работе. Один ученик использовал более
яркие цвета, красный и желтый, классические
шрифты, как представлено на рис. 1. В его ра-
боте прослеживается движение, яркость эмо-
ций, которые он испытывает при прослушива-
ния данного произведения.

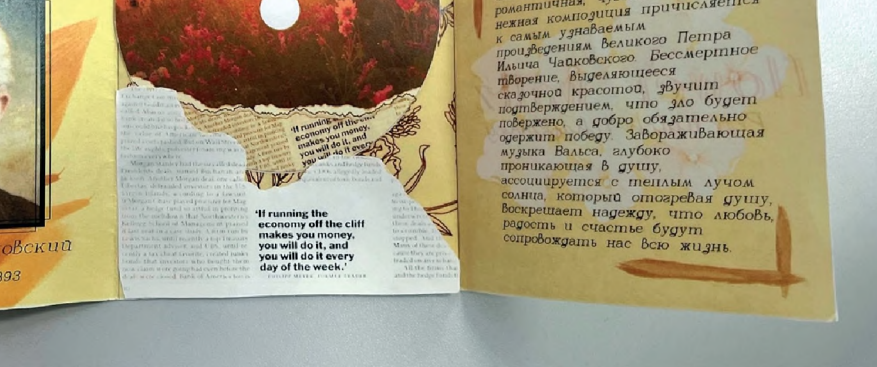
Другой ученик предоставил диск в стилисти-
ке корейских дорам, связывая это с музыкой
П. И. Чайковского. Он увидел в произведении
«уют», возникли ассоциации с домом и про-
смотром сериалов. Его работа представлена
на рис. 2. Цвета также были выбраны спокой-
ные, умиротворенные.

Также одним из проектов, где учащиеся фор-
мируют себя, является разработка логотипа
или визуального стиля для школьного клуба.
Участие в создании айдентики школы помога-
ет подростку осмыслить свою принадлежность
к сообществу. Работа над символами, цвета-
ми, логотипом, шрифтами и визуальным сти-
лем побуждает задуматься о том, какие цен-
ности, традиции и смыслы отражает школа.
Через этот процесс формируется личностное
пространство идентичности, в котором под-
росток начинает воспринимать себя не только
как отдельную личность, но и как часть общего
целого. Подросток получает возможность вли-
ять на облик среды, в которой проводит зна-
чительную часть жизни. Это усиливает чувство

свою работу учени-
одноклассникам, но
нистрации школы, г
различных мнений,
идей и нахождения
вает коммуникативн
нимание социальны
носит собственные
анализирует, каким
вательное простран

Также на занятиях о
щихся стало создани
молока, а именно р
и оформления четь
бота с таким привы
ковка молока, помо





1. И. Чайковского в стилистике корейских дорам



Рисунок 4 – Айдентика для МБОУ СШ № 62

взглянуть на обыденную реальность. Осмысление того, как цвет, форма, шрифт и изображения влияют на восприятие продукта, развивает способность видеть скрытые смыслы и функции предметной среды. Подросток принимает решения, исходя из собственных представлений о красоте, удобстве и ценности (экологичность, забота о здоровье, традиции семьи). Но, выбирая цвет, форму самой упаковки, подросток задумывается о целевой аудитории, потребностях других людей,

культурных норм. Это развивает эмпатию, понимание своей роли, умение соотносить свои интересы с интересами окружающих. Учащимся упаковки на рис. 5.

Педагог в области играет ключевую роль в альянсе-нормативного



дого обучающегося,
и, которые они при-
этому можно утвер-
дая практика направ-
айн» обладает зна-
для формирования
(психологического)
дростков 12–17 лет.

ство, проектную дея-
дростки осваивают
мируют ценностные
оциональный интел-
ь в обществе. Графи-
я не просто учебной
нством личностного
гации и психологи-
овиях современной
нно такие образова-
способствовать гар-
ности, а также подго-
анной и ответствен-

Источники:

1. Мухина В. С. Личность: мифы и реальность: альтернативный взгляд, системный подход, инновационные аспекты. – М. : Национальный книжный центр, 2013. – 608 с.
2. Черная З. Ю. Визуализация социально-культурного пространства в контексте дизайн-образования / З. Ю. Черная // Наука. Искусство. Культура. 2015. Вып. 3 (7). – С. 135–144.
3. Шабатура Л. Н., Шпильская К. А. Форми-