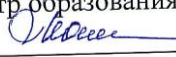


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «ПРИОРИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО ЛО

«Центр образования «Приоритет»

 И.А. Малько

« 01 » 09 2026 года

Принято педагогическим советом
Протокол от 31.08.2026 г. № 1

Рассмотрено на методическом совете
Протокол от 28.08.2026 г. № 1

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**
художественной направленности
«Движ»

Возраст учащихся: 10-17 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Мещерякова Ирина Николаевна,
педагог дополнительного образования

г. Липецк, 2026 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	9
1.3 Содержание программы.....	12
1.4 Планируемые результаты	17

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Формы аттестации.....	18
2.2 Методическое обеспечение.....	22
2.3 Календарный учебный график.....	24
2.4 Рабочая программа.....	24
2.5 Условия реализации программы.....	32

3. Иные компоненты

3.1 Воспитательная работа.....	32
3.2 Работа с родителями (законными представителями).....	35

4. Список литературы.....	35
----------------------------------	-----------

1. Комплекс основных характеристик образования

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа художественной направленности «Движ» (далее - Программа) разработана на основе личного практического опыта педагогов дополнительного образования, с учетом возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативными документами, в которых закреплен порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012) (ред. от 31.07.2020 г.)

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;

3. Приказ Минобрнауки от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России от 18.09.2017 № 48226)

4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

5. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»

Социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств – это главная задача образовательного процесса в лаборатории журналистики. Сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере журналистики развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Направленность программы

Программа художественной направленности предполагает студийную форму обучения.

Программа позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения в области тележурналистики. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Данная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Стартовый уровень (1 год обучения) – включает в себя шесть модулей — «Азбука журналиста: что, где и как узнавать», «Визуальная журналистика: фото, сторис и простые видео», «Текст, который цепляет: от идеи до публикации», «Интервью: как разговаривать любого и не бояться микрофона», «Медиаэтика и фактчекинг: где правда, а где манипуляция» и «Мой медиапроект: от концепции до выпуска». В ходе обучения ребята научатся выявлять значимые события и работать с источниками информации, создавать визуальный контент — фотографировать, монтировать короткие видео и оформлять сторис, выстраивать структуру текста и доводить его до публикации, уверенно брать интервью, не боясь микрофона, проверять факты и распознавать манипуляции, а также реализовывать собственный медиапроект от концепции до выпуска. Параллельно они разовьют эмоциональный интеллект: осvoят навыки эмпатии и активного слушания, научатся справляться с волнением перед камерой и микрофоном, давать и принимать обратную связь, выстраивать уважительное взаимодействие в команде.

Новизна программы

Новизна программы «Движ» состоит в объединении медиапрактик с развитием эмоционального интеллекта, опоре на доступные мобильные технологии для создания быстрых форматов, внедрении прикладного фактчекинга и медиаэтики на локальных темах, обеспечении полного цикла производства медиапродукта уже на первом году обучения, гибкой смене ролей в команде для осознанного выбора направления и фокусе на локальной повестке — всё это формирует у подростка не только набор навыков, но и субъектную позицию: умение видеть проблему, собирать факты, договариваться, отвечать за результат и соотносить свои интересы с требованиями медиасреды.

Актуальность программы

Стремительное развитие информационных технологий и цифровых платформ коренным образом изменило медиаландшафт: сегодня подросток является не только потребителем, но и активным производителем контента. Однако доступность инструментов создания и публикации материалов не гарантирует ответственности и грамотности: дети и подростки ежедневно сталкиваются с потоком информации, в котором сложно отделить факты от манипуляций, а эмоции от аргументов. В этих условиях способность критически оценивать информацию, проверять факты, понимать этические границы публикации и осознанно пользоваться словом становится не

узкопрофессиональным навыком, а базовой компетенцией современного человека.

Педагогическая целесообразность

Программа построена на принципе последовательного расширения самостоятельности обучающегося: от освоения базовых понятий и инструментов - к созданию полноценного медиапродукта, за который ребёнок несёт личную ответственность. Такой подход соответствует возрастным особенностям подростков, для которых принципиально важны практическая значимость деятельности, возможность видеть реальный результат и соотносить его с собственными интересами.

Педагогическая целесообразность обусловлена тем, что журналистская деятельность по своей природе является полидисциплинарной: она объединяет работу с текстом, визуальным контентом, устной речью, техническими инструментами и социальным взаимодействием. Это позволяет в рамках одной программы развивать целый комплекс компетенций — от аналитического мышления и фактчекинга до эмпатии и командной работы — не разрывая их на изолированные блоки, а выстраивая как единый образовательный контур.

Интеграция модуля эмоционального интеллекта в основную программу оправдана тем, что коммуникативные и регуляторные навыки (активное слушание, управление волнением, конструктивная обратная связь) не могут быть освоены только в теоретическом формате — они требуют живой практики, которую журналистская деятельность (интервью, репортажи, командные проекты) обеспечивает естественным образом. Таким образом, эмоциональное развитие не искусственно «прикрепляется» к программе, а вырастает из её практического содержания.

Кроме того, программа опирается на проектный метод: финальный медиапроект, который каждый участник реализует от концепции до выпуска, становится формой проверки не только навыков, но и сформированности субъектной позиции — способности самостоятельно ставить задачу, планировать шаги, договариваться с партнёрами и отвечать за результат.

Отличительные особенности программы

Интеграция медиапрактик и эмоционального интеллекта в единый образовательный контур. Развитие эмпатии, активного слушания, саморегуляции встроено в содержательные модули, а не вынесено в отдельный факультатив: навыки отрабатываются прямо в журналистских ситуациях — на интервью, репетициях, командных проектах.

Опора на доступные мобильные технологии. Съёмка и монтаж на смартфоне, работа со сторис и короткими видео — программа использует привычные подросткам инструменты и переводит их из бытового формата в профессиональную логику: композиция кадра, драматургия, монтаж по смыслу.

Прикладной фактчекинг и медиаэтика. Проверка фактов и распознавание манипуляций отрабатываются не на абстрактных примерах, а на локальном материале — событиях школы, района, города, что делает навык практически применимым и повышает мотивацию.

Полный цикл производства медиапродукта на первом году обучения. Уже на стартовом уровне подросток проходит все этапы - от идеи до публикации, - что даёт опыт реальной ответственности и понимание производственной цепочки.

Гибкая смена ролей в команде. В рамках проектов участники пробуют разные функции — автор, фотограф, редактор, ведущий, — что позволяет соотнести личные склонности с конкретными задачами и осознанно выбрать направление дальнейшего развития.

Фокус на локальной повестке. В центре внимания — события и истории своего сообщества, что формирует понимание социальной функции журналистики и помогает подростку увидеть ценность собственного голоса в локальной среде.

Адресат программы

Программа построена с учетом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах; рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности, не имеющие противопоказаний по здоровью.

Набор в Лабораторию журналистики «Движ» осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе новостей, ориентироваться в медийном пространстве.

Режим занятий

Продолжительность и режим занятий в Лаборатории журналистики «Движ» устанавливается локальным нормативным актом в соответствии с Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Продолжительность занятия - 45 минут. После 45 минут занятий организовывается обязательный перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха учащихся.

Общее количество часов в неделю по программе - 6 часов для одной группы детей включая учебные занятия в выходные дни с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей.

Программа предполагает индивидуальную работу с учащимися, которым необходимы дополнительные практические знания для реализации творческих проектов.

Программа имеет один уровень подготовки:

- базовый (один год обучения).
Объем программы: 216 часов в год
Срок реализации: 1 год
Форма обучения: очная
Язык реализации программы: государственный (русский)
Целевая аудитория по возрасту: 10-17 лет

1.2 Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации, формирование у учащихся компетенций, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи:

Образовательные:

- создать систему теоретических знаний о журналистике;
- получить навыки журналистского образования;
- сформировать рабочие редакционные группы из учащихся;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научить работать с современными программами монтажа и оборудованием;
- познакомить с основами рекламы и связей с общественностью;
- сформировать знания об основах сценарных дисциплин и основах создания собственных передач и шоу.

Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;
- развить навыки работы в команде;
- развить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить критическое мышление;
- развить умение ставить задачи и осуществлять свой творческий замысел.

Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области журналистики, рекламы и связей с общественностью;
- способствовать созданию рабочей атмосферы доброжелательности и сотрудничества;
- привить культуру критического восприятия средств массовой коммуникации.

1.3. Содержание программы

Учебный план

Модуль «Азбука журналиста: что, где и как узнавать»					
№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации/контроля
1	Кто такой журналист?	6	2	4	Упражнение
2	Виды СМИ и их форматы	6	2	4	Составление карты источников
3	Информационный повод и источники информации	6	2	4	Мини-расследование
4	Базовые принципы журналистской работы	6	2	4	Анализ сообщений
5	Структура простого новостного сообщения	6	2	4	Упражнение
	Итого	30	10	20	
Модуль «Визуальная журналистика: фото, сторис и простые видео»					
1	Основы фотографии	6	2	4	Фотосессия
2	Основы видеосъемки	6	2	4	Сюжетная съемка
3	Телевизионная журналистика	6	2	4	Монтаж сюжета
4	Репортажная съемка	6	2	4	Сюжетная съемка
5	Мобильная журналистика	6	2	4	Сюжетная съемка
	Итого	30	10	20	
Модуль «Текст, который цепляет: от идеи до публикации»					
1	Как рождается идея материала	6	2	4	Опрос
2	Структура текста	6	2	4	Задание, анализ текста
3	Правда или ложь: проверяем факты	6	2	4	Задание на фактчекинг
4	Стилистика текста	6	2	4	Задание, анализ текста
5	Редакция текста	6	2	4	Задание
	Итого	30	10	20	
Модуль «Интервью: как разговорить любого и не бояться микрофона»					
1	Подготовительный этап интервью	6	2	4	Опрос
2	Подготовка вопросов собеседнику	6	2	4	Упражнение
3	Психология беседы	6	2	4	Тестирование
4	Технические аспекты интервью	6	2	4	Съемка сюжета
5	Этика беседы	6	2	4	Индивидуальное задание
	Итого	30	10	20	

Модуль «Медиаэтика и фактчекинг: где правда, а где манипуляция»					
1	Информационные манипуляции	6	2	4	Опрос, анализ источников
2	Фактчекинг	6	2	4	Задание на фактчекинг
3	Медиаэтика	6	2	4	Упражнение
4	Информация и ответственность	6	2	4	Задание на анализ материала
5	Критика – лучший помощник	6	2	4	Задание
	Итого	30	10	20	
Модуль «Мой медиапроект: от концепции до выпуска»					
1	Выбор формата и темы проекта	6	2	4	Беседа
2	Разработка концепции проекта	6	2	4	Задание
3	Контент-план проекта	6	2	4	Задание
4	Оценка проекта	6	2	4	Задание
5	Подведение итогов проекта	6	2	4	Демонстрация
	Итого	30	10	20	
Модуль «Развитие эмоционального интеллекта»					
1	Самосознание	6	2	4	Опрос
2	Саморегуляция	6	2	4	Опрос
3	Мотивация	8	2	6	Опрос
4	Эмпатия	8	2	6	Опрос
5	Социальные навыки	8	2	6	Опрос
	Итого	36	10	26	
	ИТОГО	216			

Содержание учебного плана

Модуль «Азбука журналиста: что, где и как узнавать»

Тема 1. «Кто такой журналист?»

Теория: Кто такой журналист и чем он отличается от блогера и редактора: задачи, зоны ответственности, базовые роли в редакции.

Практика: Упражнение «Найди новость»: анализ 5–7 публикаций из разных источников, выделение информационного повода и признаков новости.

Тема 2. «Виды СМИ и их форматы»

Теория: Виды СМИ и форматы: газеты, журналы, ТВ, радио, сайты, соцсети, подкасты — плюсы и ограничения каждого.

Практика: Карта источников по району/школе: составить список 10 потенциальных источников (администрация, кружки, библиотека, местные сообщества) с типом информации и контактами.

Тема 3. «Информационный повод и источники информации»

Теория: Что такое информационный повод: критерии новости (своевременность, значимость, близость, конфликт, необычность). Источники

информации: официальные сайты и пресс-релизы, соцсети, очевидцы, эксперты; иерархия надёжности источников.

Практика: Мини-расследование «Что происходит прямо сейчас»: зафиксировать 3 локальных события за неделю, выбрать одно и подготовить черновик заметки по схеме «кто — что — где — когда — почему».

Тема 4. «Базовые принципы журналистской работы»

Теория: Базовые принципы журналистской работы: достоверность, объективность, баланс мнений, прозрачность.

Практика: Анализ трех информационных сообщений на достоверность, объективность, баланс мнений, прозрачность.

Тема 5. «Структура простого новостного сообщения»

Теория: Структура простого новостного сообщения: заголовок, лид, тело текста, бэкграунд.

Практика: Составление чек-листа «Как понять, что это новость» (5–7 критериев) для использования в дальнейшей работе.

Модуль «Визуальная журналистика: фото, сторис и простые видео»

Тема 1. «Основы фотографии»

Теория: Композиция в кадре: правило третей, ведущие линии, ритм, контраст, заполнение кадра. Свет и цвет: естественный и искусственный свет, экспозиция, баланс белого, цветовое настроение.

Практика: Фотосерия «Один день в школе/районе»: 12–15 кадров в разных планах и ракурсах, с подписями к каждому кадру (что хотел показать).

Тема 2. «Основы видеосъемки»

Теория: Ракурсы и планы: общий, средний, крупный, детали; как они работают на смысл. Этические и правовые моменты: согласие на съёмку, приватность, использование чужих фото, маркировка репортажных материалов.

Практика: Съёмка и монтаж короткого репортажного ролика (60–90 секунд) на тему локального события: план съёмки, раскадровка, запись, монтаж, добавление титров и фоновой музыки (или без неё).

Тема 3. «Телевизионная журналистика»

Теория: Отличие телевидения от других СМИ. Основные телевизионные жанры. Структура телевизионного сюжета и монтаж.

Практика: Раскадровки и план съёмки. Разбор 3–4 коротких телевизионных сюжетов.

Тема 4. «Репортажная съёмка»

Теория: Структура репортажа. Подготовка сценария, раскадровка. Съёмка мини-репортажа на смартфон.

Практика: Создание набора сторис для соцсетей (3–5 слайдов) под одну тему: текст, фото, стикеры, вопросы аудитории. Редактура: выбрать 3 своих фото, проанализировать композицию и свет, предложить 2 варианта правки (кадрирование, поворот, контраст).

Тема 5. «Мобильная журналистика»

Теория: Основы съёмки на смартфон: настройки камеры, стабилизация, фокус, серийная съёмка. Видеомонтаж на телефоне: нарезка, переходы, титры, субтитры, работа со звуком.

Практика: Съёмка и монтаж сюжета на мобильный телефон.

Модуль «Текст, который цепляет: от идеи до публикации»

Тема 1. «Как рождается идея материала»

Теория: Как рождается идея: наблюдение, поиск тем, интервью, анализ повестки, локальные тренды.

Практика: Анализ информационного поля. Выбор трех актуальных тем и трендов. Написание заметки на выбранную тему.

Тема 2. «Структура текста»

Теория: Структура текста: заголовок (типы и задачи), лид (варианты: факт, вопрос, цитата, сцена), тело (логика абзацев, переходы), концовка (вывод, призыв, перспектива).

Практика: Написать 3 заметки в разных форматах: короткая новость (120–180 знаков), заметка с интервью (350–500 слов), репортаж с места события (500–700 слов).

Тема 3. «Правда или ложь: проверяем факты»

Теория: Работа с фактами: как вставлять цифры и цитаты, проверять точность формулировок, избегать обобщений без подтверждения.

Практика: Переписать один и тот же факт в 3 тональностях: нейтральная, дружелюбная, энергичная (без искажения фактов).

Тема 4. «Стилистика текста»

Теория: Стилистика для подростков: простой, но не примитивный язык; избегание штампов и канцелярита; ритм предложений.

Практика: Создать шаблон своей заметки (заголовок, лид-заготовка, структура абзацев, список вопросов для проверки фактов).

Тема 5. «Редакция текста»

Теория: Редактура и самопроверка: чек-лист ошибок (фактические, логические, стилистические), техника «прочитать вслух», проверка на соответствие целевой аудитории.

Практика: Взаимная редакция в парах: обменяться текстами, отметить 3 сильные стороны и 3 точки роста, предложить правки.

Модуль «Интервью: как разговаривать любого и не бояться микрофона»

Тема 1. «Подготовительный этап интервью»

Теория: Подготовка к интервью: цель, аудитория, ключевые темы, список вопросов (открытые, уточняющие, закрытые).

Практика: Выбрать героя для интервью, прописать цель, аудиторию, ключевые темы и список вопросов.

Тема 2. «Подготовка вопросов собеседнику»

Теория: Типы вопросов и их задачи: «почему», «расскажите подробнее», «сравните», «что было самым сложным».

Практика: Составить 2 набора вопросов: для «сложного» собеседника (директор/учитель) и для «эмоционального» (ученик/участник события).

Тема 3. «Психология беседы»

Теория: Психология беседы: как расположить собеседника, невербальные сигналы, паузы, активное слушание.

Практика: Провести 3 мини-интервью по 5–7 минут: одноклассник, учитель, местный специалист/мастер; расшифровать 1 из них.

Тема 4. «Технические аспекты интервью»

Теория: Работа с микрофоном и записью: базовые настройки диктофона/смартфона, проверка уровня звука, выбор места для записи.

Практика: Превратить одно интервью в текст (300–400 слов) или в аудиосюжет (60–90 секунд): выбрать 3 ключевые цитаты, выстроить логику, добавить контекст.

Тема 5. «Этика беседы»

Теория: Этика интервью: согласие на публикацию, право на отказ, проверка цитат, уважение границ собеседника.

Практика: Ролевая игра «Интервью»: в парах поменяться ролями интервьюер/собеседник, затем разобрать удачные и неудачные моменты по чек-листу.

Модуль «Медиаэтика и фактчекинг: где правда, а где манипуляция»

Тема 1. «Информационные манипуляции»

Теория: Фейки и манипуляции: типичные приёмы (вводящие заголовки, вырванные из контекста цитаты, поддельные фото/видео).

Практика: Разбор 4–5 сомнительных постов из соцсетей: определить тип манипуляции, найти первоисточники (или отсутствие таковых), сформулировать вывод.

Тема 2. «Фактчекинг»

Теория: Инструменты фактчекинга: поиск первоисточника, проверка даты и автора, сравнение нескольких источников, верификация фото (обратный поиск, метаданные).

Практика: Мини-расследование по локальной теме (например, «В школе/районе что-то изменилось»): собрать 2–3 источника, проверить факты, оформить отчёт на 1 страницу.

Тема 3. «Медиаэтика»

Теория: Медиаэтика: приватность и персональные данные, согласие на публикацию, баланс мнений и конфликт интересов.

Практика: Упражнения по верификации фото: обратный поиск, проверка дат и контекста; сделать вывод о достоверности.

Тема 4. «Информация и ответственность»

Теория: Юридические рамки: что нельзя публиковать без согласия, ответственность за распространение ложной информации.

Практика: Анализ законов, с которыми работает журналист.

Тема 5. «Критика – лучший помощник»

Теория: Критическое мышление: как задавать вопросы к любому тексту и изображению, как отличать мнение от факта.

Практика: Разработка памятки «5 шагов, чтобы проверить новость» для одноклассников (короткие пункты с примерами).

Модуль «Мой медиапроект: от концепции до выпуска»

Тема 1. «Выбор формата и темы проекта»

Теория: Выбор формата: газета, сайт, телеграм-канал, подкаст, серия постов, видеорубрика — критерии выбора (аудитория, ресурсы, сроки).

Практика: Сформулировать концепцию проекта (1 страница): название, миссия, аудитория, 5–7 рубрик, тон, периодичность.

Тема 2. «Разработка концепции проекта»

Теория: Концепция проекта: миссия, целевая аудитория, тон коммуникации, рубрикатор, частота публикаций.

Практика: Создать 5 слайдов презентации по концепции проекта.

Тема 3. «Контент-план проекта»

Теория: Планирование: контент-план на месяц, распределение ролей в команде, календарь дедлайнов.

Практика: Составить контент-план на 2 недели: темы, форматы, ответственные, дедлайны, ожидаемые метрики.

Тема 4. «Оценка проекта»

Теория: Метрики успеха: просмотры, вовлечённость, обратная связь; как измерять и улучшать.

Практика: Подготовить и выпустить 1 полноценный продукт: спецвыпуск газеты (4–6 заметок + фото), серия постов (5–7 штук) или подкаст (10–15 минут) — с единым оформлением и рубрикой.

Тема 5. «Подведение итогов»

Теория: Правовые и этические аспекты: согласие на использование фото/цитат, правила сообщества, ответственность редакции.

Практика: Провести пост-анализ: собрать обратную связь (опрос/комментарии), оценить метрики, сформулировать 3 вывода и 3 улучшения на следующий цикл.

Модуль «Развитие эмоционального интеллекта»

Тема 1. Самосознание

Теория: изучение эмоциональной сферы личности: радость, грусть, злость, страх, удивление и отвращение. Формальное определение эмоций, понимание их

влияния на когнитивные процессы, поведенческие реакции и взаимоотношения с социумом.

Практика: Закрепление понимания формальных определений эмоций, расширение словарного запаса. **Практические упражнения:** выполнение заданий, направленных на осознание и распознавание своих эмоций и связанных с ними физических ощущений.

Формы работы:

- «Эмоциональный термометр»: использование шкалы для оценки интенсивности различных эмоций. Помогает участникам более точно определять силу своих чувств.
- «Эмоциональные карточки»: использование карточек с изображением различных эмоций или ситуаций, вызывающих эмоции. Участники выбирают карточку, соответствующую их состоянию, и рассказывают о своих чувствах.
- «Закончи предложение»: участникам предлагается закончить предложения, начинающиеся со слов «Я чувствую...», «Когда я злюсь...», «Когда я боюсь...»;
- «Синонимы эмоций»: поиск синонимов для различных эмоций. Помогает участникам расширить свой словарный запас и лучше понимать оттенки чувств.
- «Техника пяти почему»: задавание вопроса «Почему?» несколько раз подряд, чтобы добраться до корня эмоции. Например: «Я злюсь». — «Почему?» — «Потому что меня обманули». — «Почему это тебя злит?» — «Потому что я чувствую себя беспомощным».
- игра «Компас эмоций». Дать ребёнку набор из 8 карточек с эмоциями (радость, страх, интерес и др.). Загадывающий придумывает слово-понятие-ситуацию и, выбирая к ней подходящую эмоцию, выкладывает карточку в круг. Остальные игроки должны угадать, какую эмоцию вызывает загаданная ситуация.

Тема 2. Саморегуляция

Теория: «Знакомство детей с понятием стресса, его признаками и доступными способами управления, адаптированными для их возраста; развитие навыков саморегуляции и позитивного мышления. Использование интерактивных игр, ролевых упражнений, творческих заданий, групповых обсуждений, дыхательных техник и элементов арт-терапии

Практика. Методы и техники преодоления и распознавания стресса, повышение самосознания и самоконтроля.

Формы работы:

- Игра «ловушка для гнева». Из бумаги изготовить оригами- «гадалку» и на её «крыльях» написать способы умирения гнева. Когда ребёнок сильно разозлится, предложить ему назвать любое число и следовать совету ловушки — выполнить то, что ему выпало.
- Тренинг: «Дыхание по квадрату» (техника для снижения тревожности).
- Беседа: Обсуждение стрессовых ситуаций в жизни участников. «Что помогает мне справиться со стрессом?»
- Игра: «Ролевая игра: как поддержать друга в стрессовой ситуации?».

- Физкультминутки/короткие упражнения на расслабление: выполнение физических упражнений (разминка, растяжка) для снятия напряжения.
- Ролевые игры: разыгрывание ситуаций, вызывающих стресс, и отработка навыков применения техник преодоления (например, «Разговор с обидчиком», «Как сказать «нет»»).
- Творческие задания: Нарисуйте/напишите что-нибудь, отражающее стресс, и способы его преодоления (например, коллаж, стихотворение).
- Проектная работа: подготовка и представление проектов на тему стресса (например, создание памяток, презентаций, разработка игр).
- Обратная связь и самоанализ: регулярный сбор обратной связи от учащихся об эффективности применяемых стратегий и их самочувствии, а также самоанализ.

Тема 3. Мотивация

Теория. Развитие у детей навыков оптимистичного взгляда на мир, умения находить позитивные аспекты в сложных ситуациях, конструктивно решать проблемы и выражать благодарность за хорошее в их жизни.

Практика. Основные методы: интерактивные игры, ролевые упражнения, творческие задания, групповые обсуждения, ведение дневника, визуализации, сказкотерапия.

Формы работы:

- Ролевые игры, разыгрывание ситуаций, в которых нужно проявить оптимизм и найти позитивные решения: «Сломанная игрушка», «Плохая оценка», «Неудачное выступление».
- Мозговой штурм позитивных идей: групповая генерация идей для решения конкретной проблемы с акцентом на позитивные результаты. «Круг благодарности»: каждый участник делится тем, за что он благодарен в своей жизни, создавая атмосферу позитива и поддержки.
- Совместные творческие проекты: создание коллажей, плакатов, видеороликов на тему позитивного мышления и благодарности.
- Тренинги и мастер-классы: проведение тренингов и мастер-классов, направленных на развитие конкретных навыков позитивного мышления и управления эмоциями.
- Игры и упражнения на командообразование с позитивным уклоном: игры, направленные на укрепление чувства единства, поддержки и позитивного отношения друг к другу.

Тема 4. Эмпатия

Теория: Осознание детьми влияния своих слов и действий на чувства и поведение окружающих; развитие эмпатии, навыков позитивного общения и понимания социальной ответственности.

Практика. Общение, направленное на достижение взаимопонимания, уважения и положительного результата. Общение, с помощью жестов, мимики, интонации голоса и других несловесных средств.

Формы работы:

- Беседа: Обсуждение примеров из жизни, когда эмоции влияли на отношения с другими людьми. «Как мои слова повлияли на других?»
- Упражнение: «Письмо от лица другого человека» (написать письмо, описывая ситуацию с точки зрения другого человека).
- Игра: «Ролевая игра: конфликт и его решение».
- «Театр теней»: использование театра теней для выражения эмоций и передачи информации без слов.
- «Игра в ассоциации»: подбор ассоциаций к различным эмоциям, словам или ситуациям.
- «Мозговой штурм»: Генерация идей по решению проблем, связанных с влиянием эмоций на поведение.
- Практическое задание «Эмоциональная волна», демонстрация того, как эмоции передаются от одного человека к другому.
- Практическое задание «Волшебные слова», осознание силы позитивных слов и выражений.
- Практическое задание «Зеркало» демонстрация того, как наши действия влияют на поведение других людей.

Тема 5. Социальные навыки.

Теория: Понятие командной работы. Значение сотрудничества, взаимопомощи, доверия. Развитие навыков эффективной коммуникации в команде.

Практика. Определение командной работы, её целей и преимуществ. Объяснение важности сотрудничества, взаимопомощи и доверия. Обсуждение роли каждого члена команды и распределение обязанностей. Обзор принципов эффективной коммуникации в команде: активное слушание, ясное выражение мыслей, уважение чужого мнения, конструктивная критика, разрешение конфликтов.

Формы работы:

- Командные игры и упражнения (Team-Building Activities). Тренинг-«Строим башню» (командное задание, требующее сотрудничества). Беседа-обсуждение успешного и неудачного опыта командной работы. «Как мы можем улучшить нашу командную работу? Упражнение- «Разделите задачу» (распределение ролей и обязанностей). Игра «Совместное решение проблемы».
- Проектная деятельность. Разработка и реализация проектов, требующих командной работы: создание презентации, организация мероприятия, разработка бизнес-плана. Распределение ролей в команде: лидер, планировщик, исполнитель, контролер.
- Ролевые игры (Role-Playing). Разыгрывание ситуаций, моделирующих командное взаимодействие: принятие решений, разрешение конфликтов, делегирование задач. Анализ ролевых игр: обсуждение эффективности коммуникации, распределения ролей и достижения целей.
- Мозговой штурм (Brainstorming). Генерация идей в команде для решения конкретной задачи или проблемы. Оценка и отбор наиболее перспективных идей.

1.4 Планируемые результаты программы

Результатом освоения программы является приобретение учащимися следующих знаний, умений и навыков:

- навыки журналистского и медийного образования;
- основы проектирования средств аудиовизуального воздействия;
- знания о работе телевизионного канала;
- навыки работы в команде;
- повышенная осознанность эмоций;
- улучшенные коммуникативные навыки;
- развитый социальный интеллект;
- самосознание и самоконтроль;
- социальная ответственность;
- психологическое благополучие;
- успешная адаптация к взрослой жизни.
- умение мыслить критически, креативно;
- основы фото- и видеосъемки;
- разработка мини-сценария для этюда;
- составление раскадровки для этюда;
- поэтапная разработка продукта;
- обработка и подготовка материала к публичному распространению;
- освоение навыка коммуникации и публичных выступлений;
- психологическое благополучие;
- успешная адаптация к взрослой жизни.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Формы аттестации

Образовательный процесс в Лаборатории журналистики «Движ» направлен на поддержание гармоничного синтеза процессов обучения, развития и воспитания личности каждого учащегося и предполагает обучение детей определённым знаниям, умениям и навыкам работы с различными формами информации.

Эффективность и результативность образовательной деятельности по программе отслеживается через образовательную аналитику - сбор, анализ и представление информации об учащихся (включает уровень образованности ребенка - уровень предметных знаний и умений, уровень развития его личностных качеств, входной контроль, промежуточная аттестация, аттестация на завершающем этапе реализации программы, педагогах дополнительного образования, образовательной программе и контенте, необходимые для понимания и оптимизации учебного процесса).

В образовательном процессе педагогами активно используются инновационные образовательные технологии: проектная и исследовательская деятельность, деятельностный подход, компьютерные технологии, кейс-технологии, эдьютейнмент, здоровьесберегающие технологии. Это способствует

повышению качества приобретаемых знаний, умений и навыков в освоении материала, результативности участия в конкурсных мероприятиях разного уровня.

В течение года педагоги проводят мониторинг по следующим критериям качественного их проявления:

- расширение диапазона знаний, умений и навыков в области выбранного направления;
- достижение определенного уровня эстетической культуры;
- творческая активность (ситуация успеха на занятиях объединения, на мероприятиях ЦДО, а также на мероприятиях областного и Всероссийского уровня);
- уровень самооценки учащегося объединения;
- профессиональное самоопределение учащихся;
- творческое сотрудничество в рамках коллектива.

Аттестация является обязательным компонентом образовательной деятельности и служит оценкой уровня и качества освоения обучающимися образовательной программы.

Входной контроль – оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса.

Промежуточная аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания конкретной общеразвивающей программы по итогам учебного периода (года обучения).

Аттестация на завершающем этапе реализации программы – оценка учащимися уровня достижений, заявленных в общеразвивающих программах по завершении всего образовательного курса программы.

Аттестация учащихся осуществляется в соответствии с критериями оценки сформированности компетенций, заложенными в содержание общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Детский медиацентр «Объектив» по уровням освоения материала и определяет переход учащегося на следующую образовательную ступень.

Формы проведения аттестации: собеседование, тестирование, самостоятельные исследовательские работы, контрольные занятия, практические работы, конкурсы, итоговые занятия, защита творческих работ и проектов и др.

Еще один показатель качества подготовки учащихся – участие и результативность в мероприятиях различного уровня.

Текущая аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам 1 полугодия учебного года.

Срок проведения: январь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: викторина, опрос, соревнования.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

Промежуточная аттестация / Аттестация на завершающем этапе – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам очередного учебного года / завершения обучения по программе (осуществляется оценка уровня достижений учащихся).

Срок проведения: май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (текущая аттестация) и за весь период обучения (аттестация на завершающем этапе).

Форма проведения: отчетные мероприятия (конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Оценочный лист результатов аттестации учащихся

Творческое объединение: «Лаборатория журналистики Движ»

Группа № _____

Наименование программы: Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Лаборатория журналистики «Движ»

Вид аттестации: предварительная аттестация (входной контроль)

Срок проведения: _____

Цель: исследование уровня навыков учащихся.

Форма проведения: творческое задание, тестовое задание (нужное подчеркнуть)

Содержание аттестации:

Ответы на вопросы

Оценка творческой работы

Умение анализировать свою работу и работу своих товарищей (нужное подчеркнуть)

Форма оценки: 10-бальная шкала

Критерии оценки: положительный или отрицательный ответ на вопросы, соответствие творческой работы правилам и должному уровню качества исполнения

№ п/п	ФИО	Форма проведения	Балл
1			

Оценочные материалы по уровням обучения

Уровень / год обучения	Содержание аттестации
Стартовый уровень 1 год обучения	Учащиеся имеют понятие об основах журналистики, поведения в социальных сетях, рекламе и связях с общественностью.

Базовый уровень 2 год обучения	Учащиеся студии применяют на практике теоретические знания во время упражнений по операторскому и сценарному мастерству, искусству монтажа и изобразительного решения фильма.
Продвинутый уровень 3 год обучения	Учащиеся занимаются проектной и поисковой деятельностью, участвуют в разноуровневых конкурсах и фестивалях. Итогом работы является творческий авторский проект. На публичной защите авторского проекта учащийся демонстрирует полученные компетенции, способствующие профориентации учащихся.

Определение результата:

За каждый правильный ответ (действие) присваивается балл, соответствующий уровню правильности исполнения. Максимальное количество баллов который может получить учащийся 8 баллов.

Уровень результативности учащихся определяется по количеству набранных баллов:

Высокий - 8 баллов

Средний - 4 балла

Низкий - 2 балла

Протокол результатов аттестации учащихся

№	Год обучения	Стартовый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	Вид аттестации ФИО учащихся	Вводный контроль	Промежуточная	Промежуточная (на завершающем этапе)
	Подпись педагога:			
Итоги аттестации				
	Высокий уровень			
	Средний уровень			
	Низкий уровень			
	Всего:			
По результатам аттестации				
	Переведено на следующий год (чел.)			
	Выпущено в связи с окончанием обучения по программе (чел.)			
	Всего:			

Оценочный лист результатов аттестации учащихся (1 год обучения)

Предварительная аттестация – оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса, определяется начальный уровень знаний, умений, навыков, учащихся.

Срок проведения: сентябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, практическое задание, ролевая игра.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Теория	Активность и правильные ответы на всех опросах.	Низкая активность, допущение ошибок на опросах.	Безынициативность на опросах, большинство ответов неверны.
2.	Применение теории на практике.	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе.	Неточное применение теории на практике.	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе.
3.	Генерация творческих идей и задач.	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок.	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей.	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют.
4.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
5.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие	Не учитывается	Не учитывается

2.2. Методическое обеспечение

Методические и оценочные средства

Методической основой для разработки данной программы, её содержания, форм и методов являются идеи отечественных, работающих в области педагогики:

- идея единства сознания и деятельности (С.Л. Рубинштейн, С.Л.Выготский и др.);
- идея личностно-ориентированного образования на основе его дифференциации и индивидуализации (А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, А.В. Петровский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как постоянно расширяющегося образовательного пространства (формы его бытия) и последовательной смены состояний развития личности и её самореализации (В.А. Горский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как сферы социального и профессионального самоопределения обучающихся (А.Я.Журкина, С.Н. Чистякова, С.В. Сальцева).

Методические материалы:

Основу программы составляют такие технологии, как:

- педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества;
- педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии;
- технологии индивидуального обучения;
- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии;
- проблемное обучение.

Реализации этих технологий помогают следующие организационные формы: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги.

Методы организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный – организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам;
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Среди методов обучения можно выделить следующие:

- теоретико-информационные (лектории, семинары, обсуждения);

- практико-операционные (практическая работа, обсуждение, подведение итогов);
- репродуктивный (алгоритмическое обучение, применение знаний на практике);
- объяснительно-иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- метод проверки знаний и умений (тренинг на основе новых навыков, тестовые задания);
- воспитательный метод (беседы с учащимися и их родителями);
- метод творческих проектов (разработка и защита проекта);
- исследовательский метод (исследовательская работа по выбранной теме);
- контрольно-оценочные методы (рефлексия, опросы, оценка творческих работ);
- поисково-творческие методы (наблюдения, мозговые штурмы, эксперименты);
- метод самостоятельной работы (выполнение домашних задач, упражнения, проектная деятельность).

2.3. Календарный учебный график

Продолжительность учебного периода:

Начало учебного периода – 01.09.2026 года

Продолжительность учебного года – 36 недель

Регламент образовательного процесса:

- 1 год обучения – 6 часов в неделю (216 часов в год)

Занятия в Лаборатории журналистики проводятся по расписанию, утвержденному директором ГБУ ДО ЛО «Центр образования «Приоритет» в свободное от занятий в общеобразовательных учреждениях время, включая учебные занятия в субботу с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей. Начинаются не ранее 09:00 часов и заканчиваются не позднее 20.00 час.

Летний оздоровительный период – с 1 июня по 31 августа. В летний период в Лаборатории журналистики организуется работа по краткосрочным программам с основным или переменным составом, индивидуально; в разновозрастных и в разновозрастных объединениях по интересам. Образовательный процесс осуществляется в форме поездок, экскурсий, лагерей, мастер-классов, аудиторных занятий, лекций, семинаров, практикумов, научной и исследовательской деятельности, массовых и воспитательных мероприятий: выставок, праздников и др.

2.4. Рабочая программа

Стартовый уровень (1 год обучения)

Педагог: Мещерякова Ирина Никоалевна

Количество групп – 3

Возраст обучающихся: 10-17 лет.

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа, на базе ГБУ ДО ЛО «Центр образования «Приоритет» по следующему расписанию:

1 группа: Среда, пятница, суббота 09:00 – 10:40

2 группа: Среда, пятница, суббота 10:50 – 12:30

3 группа: Среда, пятница, суббота 12:40 – 14:20

Дата	Теория	Время (мин.)	Практика	Время (мин.)	Другие формы работы	Время (мин.)	Кол-во часов
02.09. 1, 2, 3 гр.	Вводное занятие	45	Формирование групп учащихся. Предварительная аттестация учащихся.	15	Инструктаж по ТБ и ПДД	30	2
Кто такой журналист?							
02.09.26 1, 2, 3 гр.	Журналист как автор и сотрудник редакции	30	Упражнение «Найди новость»	45	Поиск идеи для материала	15	2
04.09.26 1, 2, 3 Гр	Журналист и блогер: в чем разница?	30	Составление проф. портрета	45	Индивидуальная работа	15	2
05.09.26 1, 2, 3 гр	Информационный повод	30	Анализ СМИ	45	Деловая игра	15	2
Виды СМИ и их форматы							
02.09.26 1, 2, 3 гр.	От газеты до телеграм-канала: как формат меняет подачу новости	30	Анализ одной темы в разных СМИ	45	Групповая работа	15	2
04.09.26 1, 2, 3 гр	Телевидение, радио и подкасты: звук и картинка как инструменты	30	Анализ подачи материала	45	Индивидуальная работа	15	2
05.09.26 1, 2, 3 гр	Соцсети, мессенджеры и пользовательский контент: кто и как сегодня делает новости	30	Составление текста на одну тему для разных СМИ	45	Индивидуальная работа	15	2
Информационный повод и источники информации							
09.09.26 1, 2, 3 гр	Критерии новости	30	Анализ информационного поля	45	Групповая работа	15	2
11.09.26 1, 2, 3 Гр	Источники информации	30	Составление карты СМИ	45	Индивидуальная работа	15	2
12.09.26 1, 2, 3 гр	Официальные форматы	30	Анализ официальных текстов	45	Индивидуальная работа	15	2
Базовые принципы журналистской работы							

16.09.26 1, 2, 3 гр	Принципы журналистской работы	30	Мини-расследование по локальной теме	45	Групповая работа	15	2
18.09.26 1, 2, 3 гр	Объективность и баланс мнений	30	Мини-расследование по локальной теме	45	Индивидуальная работа	15	2
19.09.26 1, 2, 3 гр	Прозрачность и этика	30	Мини-расследование по локальной теме	45	Индивидуальная работа	15	2
Структура простого новостного сообщения							
23.09.26 1, 2, 3 гр	Заголовок и лид	30	Написание заметки	45	Групповая работа	15	2
25.09.26 1, 2, 3 гр	Тело статьи: логика абзацев, переходы	30	Написание заметки	45	Индивидуальная работа	15	2
26.09.26 1, 2, 3 гр	Яркий финал материала, вывод, призыв и перспектива	30	Написание заметки	45	Индивидуальная работа	15	2
Основы фотографии							
30.09. 1, 2, 3 гр 26	Техника для фотографии	30	Съемка на зеркальный фотоаппарат	45	Групповая работа	15	2
02.10.26 1, 2, 3 гр	Основы композиции	30	Анализ своих фотографий	45	Индивидуальная работа	15	2
03.10.26 1, 2, 3 гр	Фоторепортаж	30	Съемка мероприятия	45	Индивидуальная работа	15	2
Основы видеосъемки							
07.10.26 1, 2, 3 гр	Техника для видеосъемки	30	Съемка на зеркальный фотоаппарат	45	Групповая работа	15	2
09.10.26 1, 2, 3 гр	Выбор точек съемки	30	Съемка на мобильный телефон	45	Индивидуальная работа	15	2
10.10.26 1, 2, 3 гр	Динамика в кадре	30	Монтаж видео	45	Индивидуальная работа	15	2
Телевизионная журналистика							
14.10.26 1, 2, 3 гр	Отличие телевидения от других СМИ	30	Съемка сюжета	45	Групповая работа	15	2
16.10.26 1, 2, 3 гр	Раскадровка и монтаж	30	Съемка сюжета	45	Индивидуальная работа	15	2
17.10.26 1, 2, 3 гр	Озвучка сюжета	30	Съемка сюжета	45	Индивидуальная работа	15	2
Репортажная съемка							
21.10.26 1, 2, 3 гр	Особенности репортажа	30	Съемка сюжета	45	Групповая работа	15	2
23.10.26 1, 2, 3 гр	Репортаж в разных видах СМИ	30	Съемка сюжета	45	Индивидуальная работа	15	2
24.10.26 1, 2, 3 гр	Анализ репортажа	30	Съемка сюжета	45	Индивидуальная работа	15	2
Мобильная журналистика							

28.10.26 1, 2, 3 гр	Фотосъемка на смартфон	30	Фотосъемка	45	Групповая работа	15	2
30.10.26 1, 2, 3 гр	Видеосъемка на телефон	30	Видеосъемка	45	Индивидуальная работа	15	2
31.10.26 1, 2, 3 гр	Монтаж видео	30	Монтаж	45	Индивидуальная работа	15	2
Как рождается идея материала							
04.10.26 1, 2, 3 Гр	Поиск идеи и анализ информационного поля	30	Анализ тем	45	Групповая работа	15	2
06.10.26 1, 2, 3 Гр	Наблюдение, поиск тем, интервью	30	Поиск тем	45	Индивидуальная работа	15	2
07.10.26 1, 2, 3 гр	Анализ повестки, локальные тренды	30	Анализ трендов	45	Индивидуальная работа	15	2
Структура текста							
11.10.26 1, 2, 3 Гр	Заголовок и лид	30	Написание заметки	45	Групповая работа	15	2
13.10.26 1, 2, 3 Гр	Тело статьи: логика абзацев, переходы	30	Написание заметки	45	Индивидуальная работа	15	2
14.10.26 1, 2, 3 Гр	Яркий финал материала, вывод, призыв и перспектива	30	Написание заметки	45	Индивидуальная работа	15	2
Правда или ложь: проверяем факты							
18.10.26 1, 2, 3 Гр	Работа с фактами: как вставлять цифры и цитаты	30	Написание заметки	45	Групповая работа	15	2
20.10.26 1, 2, 3 гр	Использование инфографики	30	Поиск фактов	45	Индивидуальная работа	15	2
21.10.26 1, 2, 3 Гр	Проверка фактов	30	Анализ материала	45	Индивидуальная работа	15	2
Стилистика текста							
25.10.26 1, 2, 3 Гр	Стилистика текста для подростков	30	Анализ материала	45	Групповая работа	15	2
27.10.26 1, 2, 3 Гр	Избегание штампов	30	Анализ материала	45	Индивидуальная работа	15	2
28.10.26 1, 2, 3 гр	Ритм предложений	30	Анализ материала	45	Индивидуальная работа	15	2
Редакция текста							
04.11.26 1, 2, 3 гр	Редактура текста	30	Анализ материала	45	Групповая работа	15	2
06.11.26 1, 2, 3 гр	Чек-лист проверки материала	30	Анализ материала	45	Индивидуальная работа	15	2
07.11.26 1, 2, 3 гр	Самопроверка текста	30	Анализ материала	45	Индивидуальная работа	15	2

Подготовительный этап интервью							
11.11.26 1, 2, 3 гр	Выбор героя	30	Анализ лидеров мнений	45	Групповая работа	15	2
13.11.26 1, 2, 3 гр	Подготовка вопросов	30	Подготовка вопросов	45	Индивидуальная работа	15	2
14.11.26 1, 2, 3 гр	Запись	30	Запись беседы	45	Индивидуальная работа	15	2
Подготовка вопросов собеседнику							
18.11.26 1, 2, 3 гр	Анализ собеседника	30	Анализ лидеров мнений	45	Групповая работа	15	2
20.11.26 1, 2, 3 гр	Типы вопросов интервью	30	Подготовка вопросов	45	Индивидуальная работа	15	2
21.11.26 1, 2, 3 гр	Формат беседы и подкасты	30	Запись беседы	45	Индивидуальная работа	15	2
Психология беседы							
25.11.26 1, 2, 3 гр	Архетипы	30	Анализ собеседника	45	Групповая работа	15	2
27.11.26 1, 2, 3 гр	Как расположить к себе собеседника	30	Составить чек-лист советов	45	Индивидуальная работа	15	2
28.11.26 1, 2, 3 гр	Этика общения	30	Разбор вопросов	45	Индивидуальная работа	15	2
Технические аспекты интервью							
02.12.26 1, 2, 3 гр	Звукозапись	30	Подготовка текста для записи	45	Групповая работа	15	2
04.12.26 1, 2, 3 гр	Фотофиксация	30	Составить чек-лист советов	45	Индивидуальная работа	15	2
05.12.26 1, 2, 3 гр	Видеозапись	30	Раскадровка	45	Индивидуальная работа	15	2
Этика беседы							
09.12.26 1, 2, 3 гр	Список запрещенных приемов	30	Составить чек-лист советов	45	Групповая работа	15	2
11.12.26 1, 2, 3 гр	Согласование материала	30	Игра	45	Индивидуальная работа	15	2
12.12.26 1, 2, 3 гр	Публикация материала	30	Игра	45	Индивидуальная работа	15	2
Информационные манипуляции							
16.12.26 1, 2, 3 Гр	Что такое кликбейт и сенсационные заголовки? Как информацию вырывают из контекста	30	Анализ новостного агрегатора	45	Групповая работа	15	2
18.12.26 1, 2, 3 гр	Подмена понятий и двусмысленные фразы	30	Разбор примеров	45	Индивидуальная работа	15	2

19.12.26 1, 2, 3 гр	Фальшивая срочность и давление на страх. Анонимные источники и размытые формулировки	30	Разбор примеров	45	Индивидуальная работа	15	2
Фактчекинг							
1, 2, 3 гр	Правда или ложь? Как вычислить вранье	30	Игра	45	Групповая работа	15	2
1, 2, 3 гр	Навыки критического мышления	30	Проверка фактов	45	Индивидуальная работа	15	2
1, 2, 3 гр	Сайты для проверки фактов	30	Проверка фактов из реальных новостей	45	Индивидуальная работа	15	2
Медиаэтика							
23.12.26 1, 2, 3 гр	Основные категории медиаэтики	30	Анализ примеров и разбор по группам	45	Групповая работа	15	2
25.12.26 1, 2, 3 гр	Разбор примеров соблюдения категорий	30	Анализ проблемной ситуации	45	Индивидуальная работа	15	2
26.12.26 1, 2, 3 гр	Практические инструменты: правило трех источников, чек-лист согласия,	30	Составить чек-лист согласия, памятку «Стоп-слова»	45	Индивидуальная работа	15	2
Информация и ответственность							
30.12.26 1, 2, 3 гр	Какие законы соблюдает журналист	30	Анализ правового поля	45	Групповая работа	15	2
13.01.26 1, 2, 3 гр	Примеры, когда журналист понес ответственность	30	Анализ статей	45	Индивидуальная работа	15	2
15.01.26 1, 2, 3 гр	Ответственность в различных ситуациях	30	Разбор примеров	45	Индивидуальная работа	15	2
Критика – лучший помощник							
16.01.26 1, 2, 3 гр	Какие вопросы помогут проверить информацию	30	Разбор примеров статей	45	Групповая работа	15	2
20.01.26 1, 2, 3 гр	Факт и мнение – в чем разница?	30	Разбор примеров сюжетов	45	Индивидуальная работа	15	2
22.01.26 1, 2, 3 гр	Анализ логики и причинно-следственных связей	30	Разбор примеров статей	45	Индивидуальная работа	15	2
Выбор формата и темы проекта							
23.01.26 1, 2, 3 гр	Выбор темы проекта	30	Анализ информационного поля	45	Групповая работа	15	2
27.01.26 1, 2, 3 гр	Выбор формата проекта	30	Подготовка к работе над проектом	45	Индивидуальная работа	15	2
29.01.26 1, 2, 3 гр	Написание сценария	30	Подготовка раскадровки	45	Индивидуальная работа	15	2
Разработка концепции проекта							

30.01.26 1, 2, 3 гр	Определить миссию, целевую аудиторию.	30	Создать 5 слайдов презентации по концепции проекта.	45	Групповая работа	15	2
03.02.26 1, 2, 3 гр	Определить тон коммуникации, рубрикатор	30	Создать 5 слайдов презентации по концепции проекта	45	Индивидуальная работа	15	2
05.02.26 1, 2, 3 гр	Определить частоту публикаций	30	Создать 5 слайдов презентации по концепции проекта.	45	Индивидуальная работа	15	2
Контент-план проекта							
06.02.26 1, 2, 3 гр	Подготовка контент-плана	30	Составить контент-план на 2 недели	45	Групповая работа	15	2
10.02.26 1, 2, 3 гр	Подготовка контент-плана	30	Выбрать темы, форматы, ответственные, дедлайны, ожидаемые метрики	45	Индивидуальная работа	15	2
12.02.26 1, 2, 3 гр	Подготовка контент-плана	30	Подготовка контент-плана	45	Индивидуальная работа	15	2
Оценка проекта							
13.02.26 1, 2, 3 гр	Метрики успеха: просмотры, вовлечённость, обратная связь; как измерять и улучшать	30	Подготовить и выпустить 1 полноценный продукт	45	Групповая работа	15	2
17.02.26 1, 2, 3 гр	Анализ метрики «Вовлеченность»	30	Спецвыпуск газеты (4–6 заметок + фото), серия постов (5–7 штук) или подкаст (10–15 минут)	45	Индивидуальная работа	15	2
19.02.26 1, 2, 3 гр	Анализ метрики «обратная связь»	30	Оформить проект в едином стиле и рубрикации	45	Индивидуальная работа	15	2
Подведение итогов проекта							
20.02.26 1, 2, 3 гр	Просмотр и оценка проекта	30	Перекрестный опрос	45	Групповая работа	15	2
24.02.26 1, 2, 3 гр	Просмотр и оценка проекта	30	Перекрестный опрос	45	Индивидуальная работа	15	2
26.02.26 1, 2, 3 гр	Просмотр и оценка проекта	30	Перекрестный опрос	45	Индивидуальная работа	15	2
Самосознание							
27.02.26 1, 2, 3 гр	Самосознание	30	Закрепление понимания формальных определений эмоций	45	Игра «Эмоциональный термометр»	15	2
03.03.26 1, 2, 3 гр	Изучение эмоциональной сферы личности	30	Выполнение заданий, направленных на осознание	45	Викторина «Техника пяти почему»	15	2

05.03.26 1, 2, 3 гр	Формальное определение эмоций	30	Выполнение заданий, направленных на распознавание	45	Игра «Компас эмоций	15	2
Саморегуляция							
06.03.26 1, 2, 3 гр	Саморегуляция	30	Методы и техники преодоления	45	Игра «ловушка для гнева»	15	2
10.03.26 1, 2, 3 гр	Знакомство детей с понятием стресса, его признаками и доступными способами управления	30	Распознавания стресса	45	Тренинг: «Дыхание по квадрату	15	2
12.03.26 1, 2, 3 гр	Развитие навыков саморегуляции и позитивного мышления	30	Повышение самосознания	45	Беседа: «Что помогает мне справиться со стрессом?»	15	2
Мотивация							
13.03.26 1, 2, 3 гр	Оптимистичный взгляд на мир	30	Обсуждение позитивного и негативного мышления	45	Ролевая игра «Неудачное выступление»	45	2
17.03.26 1, 2, 3 гр	Ролевые упражнения	30	Обсуждение конструктивного решения проблем	45	Мозговой штурм позитивных идей	45	2
19.03.26 1, 2, 3 гр	Выражение благодарности	30	Ведение дневника	45	Игра «Круг благодарности»	45	2
Эмпатия							
20.03.26 1, 2, 3 гр	Осознание влияния слов и действий на чувства и поведение	30	Беседа с помощью жестов и мимики	45	Игра: «Ролевая игра: конфликт и его решение»	45	2
24.03.26 1, 2, 3 гр	Эмпатия и позитивное общение	30	Беседа в разных интонациях	45	«Игра в ассоциации»: подбор ассоциаций к различным эмоциям, словам или ситуациям	45	2
26.03.26 1, 2, 3 гр	Социальная ответственность	30	Беседа с помощью невербальных сигналов	45	Практическое задание «Эмоциональная волна», демонстрация того, как эмоции передаются от одного человека к другому	45	2
Социальные навыки							
27.03.26 1, 2, 3 гр	Понятие командной работы	30	Определение командной работы, её целей и преимуществ	45	Тренинг- «Строим башню»	45	2
31.03.26 1, 2, 3 гр	Значение сотрудничества, взаимопомощи, доверия	30	Беседа- обсуждение успешного и	45	Упражнение- «Разделите задачу»	45	2

			неудачного опыта командной работы				
02.04.26 1, 2, 3 гр	Развитие навыков эффективной коммуникации в команде	30	Обзор принципов эффективной коммуникации в команде: активное слушание, ясное выражение мыслей, уважение чужого мнения, конструктивная критика, разрешение конфликтов	45	Игра «Совместное решение проблемы»	45	2

2.5. Условия реализации программы

Программа ориентирована на базовые системные знания в сфере креативных индустрий и аудиовизуальных искусств.

Для качественного проведения занятий Детский медиацентр оснащен следующим профессиональным оборудованием:

- профессиональное съемочное оборудование (камеры, освещение, штативы и т.д.);
- монтажное оборудование (компьютеры, мониторы и т.д.);
- хромакейная циклорама;
- мебель для хранения оборудования;
- съемочная зона;
- зона мозговых штурмов (столы, стулья)

Используемые помещения имеют качественное освещение, удобную учебную мебель (столы и стулья), соответствующую возрастным особенностям обучающихся. Учебные помещения отвечают санитарно-гигиеническим требованиям: сухие, светлые, тёплые, с естественным доступом воздуха, хорошей вентиляцией, площадь помещения достаточна для проведения занятий группы до 10 человек. До начала занятий и после их окончания осуществляется сквозное проветривание помещения.

3. Иные компоненты

3.1 Воспитательная работа

Воспитательная работа с учащимися Лаборатории журналистики проводится в целях приобщения обучающихся к культурным, базовым национальным ценностям российского общества, общечеловеческим ценностям с целью формирования у них российской гражданской идентичности.

Учащиеся Лаборатории журналистики принимают участие как в общих мероприятиях Центра образования «Приоритет», так и в мероприятиях внутри своего творческого объединения.

Мероприятия воспитательного характера проводятся в рамках Плана воспитательной работы ГБУ ДО ЛО «Центр образования «Приоритет» и в

рамках Календаря образовательных событий, приуроченных к государственным и национальным праздникам Российской Федерации, памятным датам и событиям российской истории и культуры на 2026/2027 учебный год, утвержденного Министерством просвещения РФ.

В плане воспитательной работы предусмотрены как активные, так и дистанционные формы организации деятельности.

План воспитательной работы с учащимися

№	Название мероприятия	Время проведения	Ответственный
Мероприятия, посвящённые Международному дню борьбы с коррупцией			
1	Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»	сентябрь	И.Н.Мещерякова
Воспитательно-образовательные мероприятия			
1	«Учителей благодарим» (видеопоздравление педагогов с Международным днем учителя)	октябрь	И.Н.Мещерякова
2	Тринадцатые молодежные Дельфийские игры Липецкой области «Старт надежды»	ноябрь - декабрь	И.Н.Мещерякова
3	Урок памяти в рамках Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб». Просмотр художественного фильма о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., обсуждение.	январь	И.Н.Мещерякова
4	«Отечества достойные защитники» (видеопоздравление с Днем защитника Отечества)	февраль	И.Н.Мещерякова
5	Праздник 8 Марта. Флешмоб.	март	И.Н.Мещерякова
6	Всероссийская акция «Окна Победы» (День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.)	май	И.Н.Мещерякова
Мероприятия, приуроченные памятным датам знаменитых людей			
1	Просмотр фильма «Метель», обсуждение, приуроченные к 225-летию со дня рождения А. С. Пушкина.	май	И.Н.Мещерякова
2	«Поехали!» Классный час, приуроченный Дню авиации и космонавтики. Доклад о Ю.А. Гагарине	апрель	И.Н.Мещерякова

3.2 Работа с родителями (законными представителями)

Работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних учащихся осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которая обеспечивается согласованием позиций семьи и Центра.

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- организация родительской общественности, участвующая в управлении Центром и решении вопросов воспитания и социализации их детей;

- взаимодействие с родителями посредством сайта и социальных сетей;
- присутствие родителей на отчетных мероприятиях. Родительские собрания в Детском медиацентре проходят на следующие темы: «Взаимодействие и взаимопонимание дополнительного образования и семьи»; Роль СМИ в воспитании ребенка»; «Здоровый образ жизни. Нужные советы»; «Современная семья – какая она?»; «Мы вместе против проблемы, но не против друг друга».

Периодичность проведения родительских собраний:

- организационное собрание – сентябрь;
- итоговое собрание – май;
- индивидуальные встречи – в течение года.

4. Список литературы

Список литературы для педагогов

1. **Анашкина Н.А.** - Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с.
2. **Корконосенко С. Г.** - Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517430> (дата обращения: 03.09.2023).
3. **Коноваленко, В. А.** Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926> (дата обращения: 03.09.2023).
4. **Ковалева, А. В.** Основы социальной рекламы : учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518935> (дата обращения: 03.09.2023).
5. **Поляков, В. А.** Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937> (дата обращения: 03.09.2023).
6. **Гордеева Т.О.** «Мотивация школьников XXI века: практические советы. Методическое пособие». – М.: Благотворительный фонд «Вклад в будущее», 2022. – 135 с.
7. **Гоулман Д.** - Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ - Издательство «Манн, Иванов и Фербер» - 2013 - 560с. - ISBN: 978-5-91657-684-9 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62099>
8. Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям / под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. - Москва : Институт психологии РАН, 2009. - 351 с. - (Интеграция академической и университетской психологии). - ISBN 978-5-9270-0153-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1059149>
9. **Деклер Д., Готтман Д.** Эмоциональный интеллект ребенка. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.– 288 с.

Литература для родителей:

1. **Шиманская В. и Г. Монсики.** Что такое эмоции и как с ними дружить: важная книга для детей и родителей/Виктория и Глеб Шиманские. – Москва: Издательство «Э», 2017. – 128 с.
2. https://vk.com/video-94861429_456239276 Видео тренинги Виктории Шиманской

Список литературы для учащихся

1. **Нильсен В.С.** - Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.
2. **Поляков В.А.** - Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 502с.
3. **Познин, В. Ф.** Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 03.09.2023).
4. **Трищенко, Д. А.** Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-518406>
5. **Юрнев Р.Н.** - Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.
6. **Баранова, Е. А.** - Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632> (дата обращения: 03.09.2023).